

Kolejna inicjatywa, w którą zaangażowało się nasze gimnazjum to program „Otwarta Firma” organizowany przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości . W ramach realizacji niniejszego programu, w dniach 14-20 listopada w naszej szkole zostanie zorganizowany Światowy Tydzień Przedsiębiorczości obchodzony jednocześnie w 143 krajach świata.

Celem Niniejszego przedsięwzięcia jest stworzenie środowiska społecznego, które wspiera przedsiębiorcze postawy i inicjatywy młodych ludzi. W ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zostanie zorganizowana wizyta uczniów w Firmie Roto Frank, w ramach której przedstawiciele firmy zapoznają uczniów ze specyfiką działalności danej firmy, głównymi elementami działań marketingowych, a także z prawami i obowiązkami pracowników (także młodocianych). Poznają oni także możliwości zatrudnienia, co pozwoli im lepiej zaplanować dalszą karierę edukacyjną. Ponadto organizując działania w ramach programu nasi uczniowie zostaną zapoznani ze specyfiką zawodów wykonywanych w środowisku lokalnym, co umożliwi im jednocześnie weryfikację wyobrażeń na temat danych zawodów. Przygotuje to ich jednocześnie do aktywnego i świadomego udziału w życiu gospodarczym. Mamy również nadzieję, że zainspiruje to również naszych gimnazjalistów do przedsiębiorczych zachowań w miejscu zamieszkania.

Całość działań w ramach programu „Otwarta Firma” zainicjowała i koordynuje p. A. Marzec.